

# #Construir o Futuro

## ENTIDADE PROMOTORA

MESTRIA COMPACTOS FENÓLICOS, LDA

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

Implementação de tecnologias digitais, nomeadamente: desenvolvimento de website otimizado para o utilizador, criação de lojas online e presença em marketplaces e otimização de estratégias de marketing digital (SEO, SEA, Social Media Marketing, Display Ads e Mobile Marketing).

## OBJETIVOS

Expandir a presença internacional da Mestria através de canais digitais, reforçando a visibilidade da marca, otimizando a experiência de compra online e aumentando as vendas internacionais em plataformas próprias e marketplaces.

## INVESTIMENTO

25 000,00€

