#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

MESTRIA COMPACTOS FENÓLICOS, LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Implementação de tecnologias digitais, nomeadamente: desenvolvimento de website otimizado para o utilizador, criação de lojas online e presença em marketplaces e otimização de estratégias de marketing digital (SEO, SEA, Social Media Marketing, Display Ads e Mobile Marketing).

OBJETIVOS

Expandir a presença internacional da Mestria através de canais digitais, reforçando a visibilidade da marca, otimizando a experiência de compra online e aumentando as vendas internacionais em plataformas próprias e marketplaces.

Resultados alcançados:

- Criação de Loja Própria online: https://www.mestriapt.com/produtos
- N.º de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 3
- N.º de novas adesões a marketplaces: 2
- N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 2

INVESTIMENTO

25 000,00€

PRR Plano de Recuperação e Resiliência

REPÚBLICA PORTUGUESA

Financiado pela União Europeia NextGenerationEU